



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

PLAN DIGITAL DE CENTRO

| | |
|------------------|--------------------------|
| CENTRO | IES ALCÁNTARA |
| POBLACIÓN | ALCANTARILLA |
| FECHA | CURSO 2022 - 2023 |

| IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO | | | |
|----------------------------------|-------------------------|---------------|-----------|
| Centro educativo | IES ALCÁNTARA | Código centro | 30820 |
| Dirección | CALLE INDEPENDENCIA S/N | Código Postal | 30820 |
| Correo electrónico | 30002404@murciaeduca.es | Teléfono | 968898360 |

| APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC | | |
|--|-------|---------------------------|
| Fecha de aprobación del PDC | | |
| N.º Revisión | Fecha | Modificaciones realizadas |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.

ÍNDICE

- 1. INTRODUCCIÓN**
 - 1.1. Descripción y contextualización del centro
 - 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores
- 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL**
- 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**
 - 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
 - 3.2. Análisis SELFIE
 - 3.3. DAFO
- 4. PLAN DE ACCIÓN**
 - 4.1. Objetivos
 - 4.2. Acciones e indicadores de logro
- 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO**
- 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO**
- 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA**
- 8. EVALUACIÓN**
 - 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
 - 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora







| | |
|---|-----------|
| INTRODUCCIÓN | 5 |
| Descripción y contextualización del centro | 5 |
| Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital | 7 |
| DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL | 9 |
| ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL | 9 |
| Espacios tecnológicos del centro | 9 |
| Análisis SELFIE | 11 |
| DAFO | 12 |
| PLAN DE ACCIÓN | 12 |

| | |
|--|-----------|
| Objetivos | 12 |
| Acciones e indicadores de logro | 13 |
| RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO | 14 |
| INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO | 14 |
| DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA | 15 |
| EVALUACIÓN | 15 |
| Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos | 15 |
| Evaluación final del PDC y propuestas de mejora | 16 |

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del **IES ALCÁNTARA**, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

| DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO  | | | | | |
|---|-------------|--------------|---|-------------|--------------|
| N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O  SEÑANZA : 5 | | | | | |
| N.º DOCENTES  : 80 | | | | | |
| N.º ALUMNOS  : 987 | | | | | |
| N.º ACNEAE  : 25 | | | | | |
| PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO  | | | | | |
| El alumnado del IES Alcántara tiene un nivel económico medio bajo, encontrando algunas familias de nivel económico alto. | | | | | |
| ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO | | | | | |
| | N.º alumnos | N.º docentes | | N.º alumnos | N.º docentes |
| <input type="checkbox"/> EDUC. INFANTIL | | | <input type="checkbox"/> FP BÁSICA | | |
| <input type="checkbox"/> PRIMARIA | | | <input type="checkbox"/> FP ADAPTADA/ESPECIAL | | |
| <input type="checkbox"/> EBO | | | <input type="checkbox"/> PVI | | |
| <input type="checkbox"/> ESO | | | <input type="checkbox"/> FP GRADO MEDIO | | |
| <input type="checkbox"/> BACHILLERATO | | | <input type="checkbox"/> FP GRADO SUPERIOR | | |
| <input type="checkbox"/> EDUC. DE DULTOS | | | | | |

ENSEÑANZAS DE RÉGIMEN ESPECIAL IMPARTIDAS EN EL CENTRO



| | N.º alumnos | N.º docentes | | N.º alumnos | N.º docentes |
|---|----------------|-----------------|--|----------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS ELEMENTALES | | | <input type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO SUPERIOR | | |
| <input type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS PROFESIONALES | | | <input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL BÁSICO | | |
| <input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES | | | <input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL INTERMEDIO | | |
| <input type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO MEDIO | | | <input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL AVANZADO | | |

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



El IES Alcántara lleva 8 años inmerso en el uso de nuevas metodologías utilizando las TIC y sobre todo estos últimos 6 años.

El centro ha desarrollado la metodología Grupos de Desarrollo, que permite potenciar el uso de la enseñanza digital. En la actualidad el IES Alcántara ha creado los siguientes proyectos:

- **GDMuseos**, que ha dado lugar al Programa Educativo **GDPatrimonio**. Este proyecto (<http://gdmuseos.es>) ha permitido a los estudiantes digitales crear material útil para los museos creado vinculado con el currículum. Estudiantes que han aprendido las distintas asignaturas mientras crean material para los museos. También han impartido formación a otros estudiantes, lo cual ha permitido a los estudiantes digitales mejorar su autoestima, motivación y conocimientos. En la web (<https://gruposededesarrollo.myportfolio.com/jornadas-gdmuseos-enero-2019>) podemos observar los cursos impartidos por estudiantes en las jornadas GDMuseos. Colaboran en el proyecto: Samsung, Microsoft, GoldenEdu, Integra, Santillana, Vicens Vives, SM, Oxford, Laberit...
- **Mochilas digitales**. Proyecto llevado a cabo desde hace 5 años y que permite a los estudiantes no digitales utilizar 8 ipads por aula para que los estudiantes puedan trabajar por grupos desarrollando proyectos.
- **Aulas motivadoras**. Proyecto para estudiantes con dificultades de aprendizaje con retraso curricular que desarrollamos en los cursos de 1º y 2º de la ESO y que se lleva a cabo desde hace 20 años. Desde hace 5 años utilizan las mochilas digitales para innovar en el aula.
- **Aula del futuro**. Proyecto llevado a cabo desde hace dos años y que permite a los estudiantes trabajar con la Metodología de Grupos de Desarrollo. Disponemos de una zona de trabajo y diseño en grupo, exposición, realidad virtual, estudio de grabación y programación ([enlace](#)).
- **Proyecto de promoción del talento**. Proyecto que se lleva a cabo desde hace 7 años y que permite a los estudiantes utilizar los recursos digitales para desarrollar todas sus habilidades ([enlace](#)).
- **DGMakers**. Proyecto con dos años de duración que nos ha permitido profundizar en robótica, inteligencia artificial... Si un estudiante tiene problemas con los recursos digitales, ¿a quién puede consultar para resolverlos? ¿es el docente el encargado? Los DGMakers son los especialistas en tecnología en el centro, ellos forman al resto de estudiantes en el uso de la tecnología, resuelven las dudas, imparten talleres de formación tecnológica... ([enlace](#)).
- **Proyecto de Tecnología Emocional**. Proyecto que llevamos un año desarrollando donde colaboramos con nuestros mayores en: documentar nuestras tradiciones y facilitar tecnología y formación que permita a nuestros abuelos ser más independientes con la tecnología. Por ejemplo, estamos creando aplicaciones para localizar objetos que suelen perder con facilidad: llaves, cartera... En la actualidad colaboramos en el proyecto con la Fundación Integra, El colegio oficial de psicología, la facultad de Trabajo Social, el Colegio Social de Trabajo Social, Dip y AMUVIN.

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.1. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

| MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL | |
|---|---|
| Misión | Somos un centro que ofrece a la sociedad una propuesta educativa que tiene como objetivo la formación integral del alumno desarrollando personas responsables, críticas y solidarias. También tenemos presente que la mejor forma de aprender, es enseñar, de aquí nuestro lema: Aprende para enseñar. |
| Visión | El IES Alcántara tiene el foco puesto en la conexión de los contenidos del curriculum con el entorno. Dicho enfoque es posible a través de proyectos multidisciplinares con la metodología Grupos de Desarrollo donde todas las materias puedan participar, siendo importante conocer y saber aplicar los contenidos curriculares, trabajar la creatividad, el trabajo en equipo, aprender de los errores y comunicar los resultados Nuestros estudiantes saldrán de nuestro centro sabiendo enfrentarse a la vida real porque, a través de nuestros proyectos y de nuestra metodología, ese es el mundo en el que se habrán desenvuelto. Ese es el deseo y en ello trabajamos día a día. Desarrollar las competencias en cada estudiante a un nivel de logro excelente. El equipo docente tiene siempre presente que la flexibilidad es una cualidad importante en la educación del futuro, adaptarse a los avances tecnológicos y a la realidad que viven nuestros estudiantes en la sociedad del conocimiento. |

| | |
|----------------|--|
| Valores | <p>Trabajamos por promover los valores del esfuerzo, respeto y la satisfacción por el trabajo bien hecho.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ayudar a los demás. ● Trabajo en equipo ● Trabajo autónomo ● Formación continua de todos los miembros de la comunidad educativa. ● Sensibilidad por el respeto hacia el medioambiente de nuestro planeta y la importancia de su conservación. ● Esfuerzo ● Implicación ● Igualdad y tolerancia ● |
|----------------|--|

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

1. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

El proyecto digital es la herramienta para desarrollar nuestra metodología, por eso, dentro del equipo dinamizador se combinan las nuevas metodologías y las nuevas tecnologías.

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

| DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL | |
|--|--|
| MIEMBROS | FUNCIONES |
| 1. M ^a Ángeles de Haro | Coordinadora de digital |
| 2. Carmen Ruiz Ruiz | Coordinadora de nuevas metodologías |
| 3. Enrique Muñoz | Coordinador de recursos digitales |
| 4. Juan Jesús Bermúdez | Coordinador de recursos digitales |
| 5. Pedro Pablo Aroca | Innovación tecnológica |
| 6. M ^a Carmen Ruiz Guerrero | Coordinadora de arte, creatividad y expresividad |

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Comenzamos hace 6 años con un mini Proyecto, Alcántara QR, en el que unos estudiantes crearon códigos QR para los principales lugares turísticos de la localidad.

Le siguieron proyectos cada vez más ambiciosos en los que la tecnología y las metodologías activas sumaban más estudiantes y docentes. Hoy día disponemos de una metodología propia, denominada Grupos de Desarrollo, término que proviene del mundo tecnológico y que viene a significar que unos aprenden algo para enseñárselos a otros, y éstos a otros, y así sucesivamente hasta desarrollar una red de aprendizaje. Así se difunden los avances tecnológicos rápidamente, ¿por qué no hacer lo mismo en el ámbito académico?

Dicho y hecho, hemos formado Grupos de Desarrollo de estudiantes con intereses comunes trabajando en proyectos relacionados con el currículum, que permiten trabajar competencias y habilidades difíciles de lograr siguiendo el sistema de enseñanza aprendizaje tradicional. En cada uno de nuestros proyectos tenemos siempre tres pilares fundamentales: Crea algo útil, utiliza para ello la tecnología y compártelo con la sociedad. Esto ha hecho del IES Alcántara un referente para otros centros, siendo centro formador de la Comunidad de Innovación, exportando la Consejería de Educación nuestro proyecto a otros centros, difundiendo el conocimiento y siendo un referente entre los estudiantes porque dicen aprender de manera diferente, vienen motivados, alegres, con ganas de compartir.

2.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

| ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO | | | |
|--|-------------------------------------|-----------------------|--|
| TIPO DE ESPACIO | NÚMERO DE ESPACIOS | | |
| | ¿Cuántos espacios hay en el centro? | ¿Cuántos necesitamos? | Justificación de la necesidad |
| Aula digital | 34 | 13 | Dado el aumento de estudiantes en el último curso y el aumento de estudiantes digitales y de docentes que utilizan los recursos digitales. |
| Aula del futuro | 1 | 3 | Dada la gran demanda de estos recursos. |
| Salón de actos | 1 | 1 | |
| | | | |

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

2.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

| ANÁLISIS SELFIE | |
|--|---|
| Fecha de realización: Del ___/___/___ al ___/___/___ | Participación ___% Equipo Directivo ___% Profesores ___% Alumnado |
| RESPUESTAS | |
| Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE | |
| Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual | |
| Análisis de las preguntas "Otras áreas" | |
| Análisis de las preguntas añadidas por el centro | |
| CONCLUSIONES | |
| | |

TABLA V. Análisis SELFIE.

2.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

| ANÁLISIS DAFO | |
|---------------|---|
| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
| | <ul style="list-style-type: none">• Participación de las familias |
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| | |

TABLA VI. Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

| SELECCIÓN DE OBJETIVOS | | | | | |
|------------------------|------|----------|-----------------|----|----|
| DIMENSIÓN | ÁREA | OBJETIVO | TEMPORALIZACIÓN | | |
| | | | 1T | 2T | 3T |
| Comunicativa | | | | | |
| Cognitiva | | | | | |
| Creativa | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

TABLA VII. Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la “Guía para la elaboración del PDC” o incluirse otros que se consideren oportunos)

Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

| SELECCIÓN DE ACCIONES | | | | |
|--------------------------|--------------------|---------------------|--------------|-----------------|
| DIMENSION: | | | | |
| AREA: | | | | |
| OBJETIVO: | | | | |
| SITUACION ACTUAL: | | | | |
| Acción | Indicador de logro | Recursos necesarios | Responsables | Temporalización |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

TABLA VIII. Selección de acciones. (Sírvese como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

| RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO | | |
|-----------------------------------|---------------------|-----------------|
| OBJETIVO | ACCIÓN FORMATIVA | TEMPORALIZACIÓN |
| | Nuevas metodologías | |
| | Uso de recursos TIC | |
| | | |
| | | |
| | | |

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

1. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

| INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO | |
|---|--|
| DOCUMENTO | CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO |
| PGA | |
| PE | |
| | |
| | |
| | |
| | |

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

1. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

| DIFUSIÓN DEL PDC | | | |
|---------------------------|-------------|---------------|-----|
| CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL | RESPONSABLE | DESTINATARIOS | URL |
| Página web del centro | | | |
| Jornadas GDPatrimonio | | | |
| Eventos públicos | | | |
| Redes sociales | | | |
| Web del centro | | | |
| Web DGMakers | | | |
| Web GDPatrimonio | | | |

TABLA XI. Difusión del PDC.

2. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

| DIMENSIÓN: | | | | | |
|---|--------------------|----------------|---|-------------------|---|
| AREA: | | | | | |
| OBJETIVO: | | | | | |
| ACCIÓN | INDICADOR DE LOGRO | NIVEL DE LOGRO | | | |
| | | 0 | 1 | 2 | 3 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO: | | | | Puntuación Media: | |
| | | | | | |
| PROPUESTAS DE MEJORA: | | | | | |

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

| EVALUACIÓN FINAL PDC | |
|--|--------|
| ANÁLISIS DE OBJETIVOS | NÚMERO |
| PROPUESTOS INICIALMENTE | |
| NO INICIADOS | |
| ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO | |
| ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO | |

VALORACIÓN DE RESULTADOS

| |
|---|
| DE LOS OBJETIVOS: |
| DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES: |
| MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO: |

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.