

PRUEBA EXTRAORDINARIA
4º ESO
DEPARTAMENTO
ECONOMÍA

IES ALCÁNTARA 2025-2026

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE LA ASIGNATURA
“ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO”

CUARTO CURSO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

CURSO 2025-2026

ÍNDICE DE CONTENIDOS

4.) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

5) ORGANIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y SECUENCIACIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS, CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y COMPETENCIAS BÁSICAS

4.) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.

Partiendo de la relación entre las diferentes competencias específicas, los descriptores y los criterios de evaluación descritos en el currículo la Educación Secundaria Obligatoria en la Región de Murcia, se han relacionado los mismos con los saberes básicos que igualmente describe la legislación y las unidades didácticas que los desarrollarán a lo largo del curso académico.

Los instrumentos de evaluación serán los siguientes:

1. Ejercicios escritos/Examen.

A lo largo del curso, se podrán realizar ejercicios escritos y exámenes tanto en formato test, como escrito y oral

2. Actividades.

Este instrumento de evaluación abarca principalmente tanto la realización de actividades en el aula o fuera de ella, ejercicios y problemas, trabajos individuales/grupales, y debates, a través del uso de recursos en papel escrito o digitales. Se pretende valorar el grado de implicación de los alumnos hacia su propio proceso de aprendizaje desde un punto individual y cooperativo. Las actividades deberán ser entregadas en tiempo y forma para poder ser calificadas, acorde a las indicaciones del docente. Los criterios de calificación de la evaluación ordinaria y extraordinaria serán los siguientes:

Tabla 0. Peso de los instrumentos de evaluación en la calificación de los criterios de evaluación es:

	Criterios de calificación
Calificación de los criterios de evaluación.	Evaluación ordinaria: ● Pruebas escritas: 60% ● Actividades: 30% ● Observación directa: 10%

a) Para aprobar la materia, en la evaluación final el alumno debe obtener, al menos, una calificación de *5 sobre 10 puntos*. Se hará un redondeo al número entero superior a partir del decimal 0,5.

b) La **calificación de una evaluación** y la **calificación final** se obtendrá como media ponderada de la nota obtenida en los instrumentos de evaluación aplicados. Cada criterio de evaluación puede ser evaluado a lo largo del curso tanto por pruebas escritas como por actividades, a criterio del profesor acorde a las características del grupo, el desarrollo de la programación y la relevancia de la actividad económica y financiera para aplicar un instrumento de evaluación u otro.

c) Si al término del curso el alumno no lograra alcanzar una calificación final igual o superior a 5, tendrá la oportunidad de realizar al término del curso, una **prueba escrita de recuperación anual** que estará diseñada para evaluar toda la materia. El profesor de la materia, coordinado con el departamento didáctico de Economía, podrá pedir al alumnado en esta situación la entrega de actividades complementarias al examen. La calificación final de la materia en el caso de obtener una calificación superior a 5 en la recuperación anual,

la calificación final del curso se calificará de la siguiente manera: la calificación obtenida en cada trimestre pondera un 25%, y la prueba del examen de recuperación otro 25%.

d) En el caso de que el alumno no alcance la calificación mínima de 5 en la convocatoria ordinaria de junio, el alumno podrá realizar el examen que el departamento de Economía diseñará para la **convocatoria extraordinaria** que se convocará acorde al calendario oficial, siguiendo las indicaciones y la planificación que desde la Jefatura de Estudios se indique al efecto y conforme a la legislación vigente. Esta **prueba escrita de recuperación** extraordinaria estará diseñada para evaluar la materia acorde a los diversos criterios de evaluación. Además, el alumno tendrá que realizar y exponer un **proyecto emprendedor** en el marco de esta asignatura, que podrá partir del proyecto ya comenzado a lo largo del curso. El profesor de la materia, coordinado con el departamento didáctico de Economía, podrá pedir al alumnado en esta situación la entrega de **actividades** complementarias al examen.

- El alumno que tenga **faltas de asistencia injustificadas** igual o superior al 30% del total de clases lectivas de la materia, perderá el derecho a evaluación continua. Para aprobar la materia, en el caso de estar en esta situación, se seguirá el siguiente procedimiento: Realización de un **examen global** de la materia, que pondera un 50% del resultado final. Podrá ser tanto en formato escrito como oral, o en ambos formatos en el caso de necesitar realizar dos pruebas diferentes para evaluar las diferentes competencias que el alumnado debe alcanzar, según las consideraciones del profesor de la materia y del departamento de Economía.

- Realización y exposición de un **proyecto emprendedor** en el marco de la materia, el cuál pondera un 30% del resultado final.

- Entrega de las **actividades** que el profesor de la materia determine oportunas, las cuáles ponderarán un 20% del resultado final. Dichas actividades y los resultados expuestos, se podrán pedir que sean explicadas ante el profesor oralmente en una entrevista personal.

En todos estos puntos, se verán implicados el conjunto de criterios de evaluación que comprende la asignatura de Economía y Emprendimiento, y que se concretan en los diferentes saberes básicos.

e) Según el RRI del centro, el alumno no podrá llevar en clase ningún **dispositivo móvil**, electrónico-digital o de cualquier otro tipo que lo pueda conectar con el exterior y/o hacer fotos y videos en el aula, a no ser que sea bajo el consentimiento del profesor de la materia. Sin embargo, estos dispositivos cobran especial relevancia en los grupos digitales y en general en todas las actividades que requieren búsquedas de información en Internet, el uso de aplicaciones informáticas y elaboración de trabajos. En este sentido, está totalmente prohibido tener dichos dispositivos a la hora de un examen y su presencia se sancionará con una **nota de cero** en esa prueba, salvo consentimiento expreso del profesor del departamento de Economía. Se seguirá el protocolo establecido por la Jefatura de Estudios a este respecto una vez que el alumno ha infringido las normas en los procedimientos de evaluación. El alumno podrá tener el dispositivo apagado dentro de su mochila o en la mesa del profesor, si así se estableciera por la normativa del centro educativo.

f) El alumno que sea sorprendido en un examen **copiando** por cualquier medio y formato, tendrá una **calificación de cero** en dicha prueba. Cuando haya varias personas implicadas, todas ellas recibirán una calificación de cero (quien copia y quien se deja copiar o colabora en esta acción). Se aplicará el RRI del centro para penalizar estas conductas.

g) Cuando un alumno no pueda asistir a una prueba de evaluación (actividad o examen) por cuestiones de enfermedad, necesitará aportar un **justificante médico** donde se indique la asistencia a consulta médica, siguiendo las indicaciones de la Jefatura de Estudios del instituto. Tabla 1: Ponderación de cada trimestre sobre la calificación final.

Grupo de Contenidos de SABERES BÁSICOS y CRITERIOS DE EVALUACIÓN		% sobre calificación de la evaluación	% sobre calificación final del curso
1^{er} trimestre	Bloque B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades. Bloque C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor. Bloque D. La realización del proyecto emprendedor. Criterios de evaluación 1. 1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 4.1, 4.2, 4.3, 5.1, 5.2 y 6.1, 6.2, 6.3 y 6.4.	100%	31,52%
2º trimestre	Bloque A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad. Bloque B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades. Bloque C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor. Criterios de evaluación 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3, 5.1, 5.2, 5.3, 7.1, 7.2 y 7.3	100%	37,09%
3^{er} trimestre	C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor. D. La realización del proyecto emprendedor. Criterios de evaluación 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 5.1, 5.2, 5.3, 6.1, 6.2, 6.3, 7.1, 7.2 y 7.3.	100%	31,39%
TOTAL CURSO			100%

Tabla 2: Ponderaciones de las Competencias Específicas y Criterios de Evaluación distribuidos por trimestres.

Comp. Especif.		1 ^{er} Trim.	2 ^o Trim.	3 ^{er} Trim.	Total	Criterios de Evaluación	
	1 · 1	0,59%	2,38%	1,78 %	4,76%	14,28%	C.E. 1
	1 · 2	0,59%	2,38%	1,78 %	4,76%		
	1 · 3	0,59%	2,38%	1,78 %	4,76%		
	2.1	1,90 %	1,42%	1,42 %	4,76%	14,28%	C.E. 2
	2.2	1,90 %	1,42%	1,42 %	4,76%		
	2.3	1,90 %	1,42%	1,42 %	4,76%		
	3 · 1	---	4,76%	---	4,76%	14,28%	C.E. 3
	3.2	---	4,76%	---	4,76%		
	3.3	---	4,76%	---	4,76%		
	4.1	4,76%	---	---	4,76%	14,28%	C.E.4
	4.2	4,76%	---	---	4,76%		
	4.3	4,76%	---	---	4,76%		
	5.1	1,05 %	2,11%	1,58 %	4,76%	9,52%	C.E. 5
	5.2	1,05 %	2,11%	1,58 %	4,76%		
	6.1	1,90%	---	2,85 %	4,76%	19,04%	C.E. 6
	6.2	1,90%	---	2,85 %	4,76%		
	6.3	1,90%	---	2,85 %	4,76%		
	6.4	1,90%	---	2,85 %	4,76%		
	7.1	---	---	---	4,76%	14,28%	C.E. 7
	7.2	---	---	---	4,76%		
	7.3	---	4,29%	2,85 %	4,76%		
To tal		31,52%	37,09 %	31,3 9%	100,0%	100,0%	

Tabla 3: Relación de los Saberes Básicos, las Competencias Específicas y Descriptores, y los Criterios de Evaluación.

PRIMER TRIMESTRE		
Saberes básicos	Competencias específicas y Descriptores	Criterios de evaluación
Unidad Didáctica 1 B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades. – La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El	2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y	2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.
comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. – El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. D. La realización del proyecto emprendedor. – El reto o desafío como objetivo. – Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo. – Desarrollo ágil de producto. – Técnicas y herramientas de prototipado rápido.	descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras. CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.	2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.
		2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.
	6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible. CC1, CE1, CE2, CE3.	6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.
		6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. 6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.

		6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.
Unidad Didáctica 2. Producción, renta y comercio. C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor. – Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras.	2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos,	2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.

Funciones de la empresa. – Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo – Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.	para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras. CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.	2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.
	5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y	2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva. 5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.

D. La realización del proyecto emprendedor. – El reto o desafío como objetivo. – Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo. – Desarrollo ágil de producto. – Técnicas y herramientas de prototipado rápido. – Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión. – Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil. – El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores. – Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.	respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas. CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.	5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.
Unidad Didáctica 3. Planificación financiera. B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades – La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la	2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos,	2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto
necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. – El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o	para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras. CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.	propuesto. 2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. 2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.

macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. – El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores. – Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia.	4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora. STEM3, CD2, CE1, CE2.	4.1 Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.
		4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.
		4.3 Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.
	5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas. CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.	5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa. 5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.

<u>Unidad Didáctica 4. Salud financiera.</u> B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades. – La perspectiva económica	1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos	1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando
--	---	--

del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. – El entorno económico-empresarial. Los agentes	cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás. CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.	progresivamente el control consciente de las emociones.
		1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.
		1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.

económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor – Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.	2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras. CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.	2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.
		2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.
		2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.
		4.1 Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.
	4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora. STEM3, CD2, CE1, CE2.	4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.
		4.3 Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.
	6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar	6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.

	dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible. CC1, CE1, CE2, CE3.	6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.
		6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.
		6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.
SEGUNDO TRIMESTRE		
Saberes básicos	Competencias específicas y Descriptores	Criterios de evaluación
Unidad Didáctica 5. La función de las empresas. B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades. – La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. – El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento	1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás. CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.	1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.
		1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.
		1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.
		2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades
de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su	sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de	igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.

responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. – El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.	soluciones emprendedoras. CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.	2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.
		2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.
	3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico. STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.	3.1 Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.
		3.2 Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.
		3.3 Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.
	5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas. CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.	5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.
		5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.

Unidad Didáctica 6. La organización empresarial. B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades. – La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de	1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto	1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.
---	--	--

elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. – El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. – El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores. C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor. – Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras.	personal que genere valor para los demás. CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.	1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.
		1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.
	5. Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan de búsqueda activa de empleo. CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.	5.1 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.
		5.2 Explorar el entorno próximo identificando las oportunidades académicas y profesionales que ofrece, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades e intereses personales y potenciando el espíritu de iniciativa y superación.
	2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras. CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.	2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.
		2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.
		2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los

Funciones de la empresa. – Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo – Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.		demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.
	5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas. CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.	5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.
		5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.
	7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo. STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.	7.1 Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.
		7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.
		7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.
<u>Unidad 7. El entorno social, ambiental y cultural.</u> B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades. – La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las	1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás. CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.	1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.
		1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.

personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. – El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.		1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.
	2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras. CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.	2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.
		2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.
		2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.
	3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico. STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.	3.1 Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.
		3.2 Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.
		3.3 Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.
	5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes	5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.

	adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas. CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.	5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.
Unidad 8. El emprendimiento A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad. – El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas. – Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil. – Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales. – Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.	1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás. CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.	1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.
		1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.
		1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.
	2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras. CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.	2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.
		2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.
		2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.
	5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y	5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.
		5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una

	soluciones presentadas. CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.	comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.
--	--	---

TERCER TRIMESTRE		
Saberes básicos	Competencias específicas y Descriptores	Criterios de evaluación
Unidad 9. El trabajo en equipo. C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor. – Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa. – Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo – Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.	1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás. CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.	1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.
		1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.
		1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.
	2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras. CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.	2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.
		2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.
		2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.
	5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una	5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias

	comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas. CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.	comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.
		5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.
	6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible. CC1, CE1, CE2, CE3.	6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.
		6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.
		6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.
Unidad 10. Creando tu negocio. D. La realización del proyecto emprendedor. – El reto o desafío como objetivo. – Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo. – Desarrollo ágil de producto. – Técnicas y herramientas de prototipado rápido. – Presentación e introducción del prototipo en el entorno.	1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás. CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.	6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.
		1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.
		1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.
		1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales,

Estrategias de difusión. – Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil. – El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores. – Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.		promoviendo y desarrollando actitudes creativas.
	2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras. CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.	2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.
		2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.
		2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.
	5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas. CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.	5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.
		5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.
	6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible. CC1, CE1, CE2, CE3.	6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.
		6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.
		6.3 Afrontar los retos de manera eficaz,

		equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.
		6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.
	7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo. STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.	7.1 Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.
		7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.
Unidad 11. La puesta en marcha de nuestro negocio. D. La realización del proyecto emprendedor. – El reto o desafío como objetivo. – Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo. – Desarrollo ágil de producto. – Técnicas y herramientas de prototipado rápido. – Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión. – Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.	1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás. CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.	7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.
		1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.
		1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.
	2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación	1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.
		2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud

– El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor.	ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras. CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.	participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.
		2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.
		2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.
	5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas. CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.	5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.
		5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.
	6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible. CC1, CE1, CE2, CE3.	6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.
		6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.
		6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.
		6.4 Valorar críticamente el problema

		económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.
	7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo. STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.	7.1 Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo. 7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos. 7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE LA ASIGNATURA
“FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL”

CUARTO CURSO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

CURSO 2025-2026

ÍNDICE

Índice de contenidos

4.) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

5.) ORGANIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y SECUENCIACIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS, CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.

4.) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.

Partiendo de la relación entre las diferentes competencias específicas, los descriptores y los criterios de evaluación descritos en el currículo la Educación Secundaria Obligatoria en la Región de Murcia, se han relacionado los mismos con los saberes básicos que igualmente describe la legislación y las unidades didácticas que los desarrollarán a lo largo del curso académico.

Los instrumentos de evaluación serán los siguientes:

1. Ejercicios escritos/Examen.

A lo largo del curso, se podrán realizar ejercicios escritos y exámenes tanto en formato test, como escrito y oral. La intención de esta materia es ser evaluada mayormente a través de actividades, si bien se contempla el formato de examen para evaluar de forma concreta determinados saberes básicos o realizar pruebas de recuperación de la materia. Estos ejercicios y exámenes supondrán el 40% de la calificación de cada trimestre y de la calificación final.

2. Actividades.

Este instrumento de evaluación abarca principalmente tanto la realización de actividades en el aula o fuera de ella, ejercicios y problemas, trabajos individuales/grupales, y debates, a través del uso de recursos en papel escrito o digitales. Se pretende valorar el grado de implicación de los alumnos hacia su propio proceso de aprendizaje desde un punto individual y cooperativo. Las actividades deberán ser entregadas en tiempo y forma para poder ser calificadas, acorde a las indicaciones del docente. Estas actividades supondrán el 60% de la calificación de cada trimestre y de la calificación final.

Los criterios de calificación de la evaluación ordinaria y extraordinaria serán los siguientes:

a) Para aprobar la materia, en la evaluación final el alumno debe obtener, al menos, una calificación de *5 sobre 10 puntos*. Se hará un redondeo al número entero superior a partir del decimal 0,5.

b) La **calificación de una evaluación** y la **calificación final** se obtendrá como media ponderada de la nota obtenida en los instrumentos de evaluación aplicados. Cada criterio de evaluación puede ser evaluado a lo largo del curso tanto por pruebas escritas como por actividades, a criterio del profesor acorde a las características del grupo, el desarrollo de la programación y la relevancia de la actividad económica y financiera para aplicar un instrumento de evaluación u otro.

c) Si al término del curso el alumno no lograra alcanzar una calificación final igual o superior a 5, tendrá la oportunidad de realizar al término del curso, una **prueba escrita de recuperación anual** que estará diseñada para evaluar toda la materia, junto con la realización/mejora y exposición de un trabajo de investigación en el marco de esta materia. El profesor de la materia, coordinado con el departamento didáctico de Economía, podrá pedir al alumnado en esta situación la entrega de actividades complementarias al examen. La calificación final de la materia en el caso de poder obtener una calificación superior a 5 se obtendría del siguiente modo: la calificación obtenida en cada trimestre pondera un 25%, y la prueba del examen de recuperación otro 25%.

d) En el caso de que el alumno no alcance la calificación mínima de 5 en la convocatoria ordinaria de junio, el alumno podrá realizar el examen que el departamento de Economía diseñará para la **convocatoria extraordinaria** que se convocará acorde al calendario oficial, siguiendo las indicaciones y la planificación que desde la Jefatura de Estudios se indique al efecto y conforme a la legislación vigente. Esta **prueba escrita de recuperación extraordinaria** estará diseñada para evaluar toda la materia. Además, el alumno tendrá que realizar y exponer un **proyecto** de investigación en el marco de esta asignatura, que podrá partir del trabajo de investigación ya comenzado a lo largo del curso. El profesor de la materia, coordinado con el departamento didáctico de Economía, podrá pedir al alumnado en esta situación la entrega de **actividades** complementarias al examen.

e) El alumno que tenga **faltas de asistencia injustificadas** igual o superior al 30% del total de clases lectivas de la materia, perderá el derecho a evaluación continua. Para aprobar la materia, en el caso de estar en esta situación, se seguirá el siguiente procedimiento:

- Realización de un **examen global** de la materia, que pondera un 50% del resultado final. Podrá ser tanto en formato escrito como oral, o en ambos formatos en el caso de necesitar realizar dos pruebas diferentes para evaluar las diferentes competencias que el alumnado debe alcanzar, según las consideraciones del profesor de la materia y del departamento de Economía.

- Realización y exposición de un **proyecto personal, académico- profesional** en el marco de la materia, el cuál pondera un 30% del resultado final.

- Entrega de las **actividades** que el profesor de la materia determine oportunas, las cuáles ponderarán un 20% del resultado final. Dichas actividades y los resultados expuestos, se podrán pedir que sean explicadas ante el profesor oralmente en una entrevista personal.

En todos estos puntos, se verán implicados el conjunto de criterios de evaluación que comprende la asignatura de Formación y Orientación Personal y Profesional, y que se concretan en los diferentes saberes básicos.

f) Según el RRI del centro, el alumno no podrá llevar en clase ningún **dispositivo móvil**, electrónico-digital o de cualquier otro tipo que lo pueda conectar con el exterior y/o hacer fotos y videos en el aula, a no ser que sea bajo el consentimiento del profesor de la materia. Sin embargo, estos dispositivos cobran especial relevancia en los grupos digitales y en general en todas las actividades que requieren búsquedas de información en Internet, el uso de aplicaciones informáticas y elaboración de trabajos. En este sentido, está totalmente prohibido tener dichos dispositivos a la hora de un examen y su presenciase sancionará con una **nota de cero** en esa prueba, salvo consentimiento expreso del profesor del departamento de Economía. Se seguirá el protocolo establecido por la Jefatura de Estudios a este respecto una vez que el alumno ha infringido las normas en los procedimientos de evaluación. El alumno podrá tener el dispositivo apagado dentro de su mochila o en la mesa del profesor, si así se estableciera por la normativa del centro educativo.

g) El alumno que sea sorprendido en un examen **copiando** por cualquier medio y formato, tendrá una **calificación de cero** en dicha prueba. Cuando haya varias personas implicadas, todas ellas recibirán una calificación de cero (quien copia y quien se deja copiar o colabora en esta acción). Se aplicará el RRI del centro para penalizar estas conductas.

h) Cuando un alumno no pueda asistir a una prueba de evaluación (actividad o examen) por cuestiones de enfermedad, necesitará aportar un **justificante médico** donde se indique la asistencia a consulta médica, siguiendo las indicaciones de la Jefatura de Estudios del instituto.

Tabla 1: Ponderación de cada trimestre sobre la calificación final.

Grupo de Contenidos de SABERES BÁSICOS y CRITERIOS DE EVALUACIÓN		% sobre calificación de la evaluación	% sobre calificación final del curso
1^{er} trimestre	Bloque A. El ser humano y el conocimiento de uno mismo. Bloque B. Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta. Criterios de evaluación de 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 4.1, 4.2 y 4.3	100%	55,95%
2^o trimestre	Bloque B. Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta. Criterios de evaluación 1.1, 1.2, 1.3, 3.1, 5.1 y 5.2	100%	30%
3^{er} trimestre	Bloque B. Formación y orientación personal y profesional hacia la vida	100%	14,05%

	adulta. C. Proyecto personal, académico-profesional y aproximación a la búsqueda activa de empleo. Criterios de evaluación 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.3, 5.1 y 5.2		
TOTAL CURSO			100%

Tabla 2: Ponderaciones de las Competencias Específicas y los Criterios de Evaluación distribuidos por trimestres.

Comp.Espec .	1 ^{er} Trim.	2 ^o Trim.	3 ^{er} Trim.	Total	Criterios de Evaluación	
1 . 1	3,57%	3,57%	---	7,14%	28,57 %	C.E. 1
1 . 2	2,38%	4,76%	---	7,14%		
1 . 3	3,57%	3,57%	---	7,14%		
1 . 4	4,76%	2,38%	---	7,14%		
2.1	2,38 %	---	4,76%	7,14%	21,43 %	C.E. 2
2.2	7,14 %	---	---	7,14%		
2.3	3,57%	---	3,57%	7,14%		
3.1	7,14%	---	---	7,14%	14,28 %	C.E. 3
3.2	---	7,14%	---	7,14%		
4.1	7,14%	---	---	7,14%	21,43 %	C.E.4
4.2	7,14%	---	---	7,14%		
4.3	7,14%	---	---	7,14%		
5.1	---	4,29%	2,85%	7,14%	14,05 %	C.E.5
5.2	---	4,29%	2,85%	7,14%		
Tot al	55,95 %	30%	14,05 %	100,0%	100,0 %	

5.) ORGANIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y SECUENCIACIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.

Tabla 3: Relación de los Saberes Básicos, las Competencias Específicas y Descriptores, y los Criterios de Evaluación.

4º ESO: 2 unidades por trimestre

UNIDAD 1: Conócete a ti mismo (Primer Trimestre)

UNIDAD 2: Conoce tu entorno (Primer Trimestre)

UNIDAD 3: Toma de decisiones (Segundo Trimestre)

UNIDAD 4: Exploramos el entorno académico y profesional (Segundo Trimestre)

UNIDAD 5: Descubrimos el mundo laboral (Tercer Trimestre)

UNIDAD 6: Nos introducimos en el mundo laboral (Segundo Trimestre)

Unidad Didáctica	Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación
UD1: Conócete a ti mismo	- Procesos de aprendizaje: atención, motivación, memoria. - Inteligencia emocional y ejecutiva. - Autoconocimiento, estilo atribucional, iniciativa personal, pensamiento creativo. - Estrategias ante fracaso y frustración.	CE1. Comprender procesos cognitivos y emocionales implicados en el aprendizaje. CE2. Analizar características del desarrollo personal, identificando cualidades propias.	- Identificar procesos cognitivos en el aprendizaje. - Aplicar estrategias de gestión emocional. - Analizar el desarrollo personal en diferentes planos. - Reconocer fortalezas y áreas de mejora propias.
UD2: Conoce tu entorno	- Influencia de lo heredado y lo aprendido. - Agentes de socialización (familia, escuela, medios). - Diversidad cultural y social. - Normas, roles y estereotipos.	CE2. Reconocer factores de socialización y desarrollo. CE3. Analizar la dimensión social, antropológica y cultural del ser humano, valorando diversidad.	- Comprender cómo influyen los agentes de socialización. - Identificar normas y roles sociales. - Analizar críticamente estereotipos y desigualdades. - Valorar la diversidad como enriquecimiento social.
UD3: La toma de decisiones	- Autonomía personal. - Estrategias de toma de decisiones. - Pensamiento crítico y creativo. - Perseverancia y confianza en uno mismo.	CE1. Desarrollar estrategias de autogestión y aprendizaje. CE2. Potenciar la autonomía personal en la toma de decisiones. CE4. Desarrollar	- Aplicar técnicas de análisis de alternativas. - Justificar decisiones con criterio. - Valorar las consecuencias de las decisiones. - Mostrar iniciativa y

		habilidades para decidir en lo académico y profesional.	perseverancia en proyectos.
UD4: Exploramos el entorno académico y profesional	- Recursos de orientación académica. - Opciones educativas postobligatorias. - Ayudas y becas. - Relación entre formación y empleo.	CE4. Explorar y valorar opciones formativas según intereses y capacidades. CE5. Desarrollar habilidades de búsqueda y análisis de información académica.	- Identificar itinerarios académicos posibles. - Relacionar estudios con salidas profesionales. - Elaborar un plan académico-personal. - Buscar y utilizar recursos de orientación.
UD5: Descubrimos el mundo laboral	- Conceptos básicos del mercado laboral. - Derechos y deberes laborales. - Igualdad de oportunidades en el trabajo. - Profesiones del entorno próximo.	CE4. Analizar opciones profesionales en el mercado de trabajo. CE5. Valorar actitudes de responsabilidad y respeto en el ámbito laboral.	- Reconocer derechos y deberes laborales. - Identificar sectores y profesiones relevantes. - Analizar la importancia de la igualdad en el empleo. - Valorar la empleabilidad y competencias necesarias.
UD6: Nos introducimos en el mundo laboral	- Habilidades sociales y de comunicación. - Presentación personal y competencias transversales. - Estrategias de búsqueda de empleo (CV, entrevistas). - Competencias digitales básicas para el trabajo.	CE5. Prepararse para la vida laboral mediante adquisición de competencias transversales. CE4. Explorar mecanismos de inserción laboral.	- Elaborar un CV y carta de presentación. - Realizar simulacros de entrevistas. - Mostrar habilidades de comunicación eficaz. - Utilizar herramientas digitales para buscar empleo.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE LA ASIGNATURA
“PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: EDUCACIÓN FINANCIERA Y
CONSUMO RESPONSABLE”
CUARTO CURSO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA
CURSO 2025-2026

ÍNDICE

4.) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

**5.) ORGANIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y SECUENCIACIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS,
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.**

4.) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Partiendo de la relación entre las diferentes competencias específicas, los descriptores y los criterios de evaluación descritos en el currículo la Educación Secundaria Obligatoria en la Región de Murcia, se han relacionado los mismos con los saberes básicos que igualmente describe la legislación y las unidades didácticas que los desarrollarán a lo largo del curso académico.

Los instrumentos de evaluación serán los siguientes:

1. Ejercicios escritos/Examen.

A lo largo del curso, se podrán realizar ejercicios escritos y exámenes tanto en formato test, como escrito y oral. La intención de esta materia es ser evaluada mayormente a través de actividades, si bien se contempla el formato de examen para evaluar de forma concreta determinados saberes básicos o realizar pruebas de recuperación de la materia. El peso de este instrumento será del 50%.

2. Actividades.

Este instrumento de evaluación abarca principalmente tanto la realización de actividades en el aula o fuera de ella, ejercicios y problemas, trabajos individuales/grupales, y debates, a través del uso de recursos en papel escrito o digitales. Se pretende valorar el grado de implicación de los alumnos hacia su propio proceso de aprendizaje desde un punto individual y cooperativo. Las actividades deberán ser entregadas en tiempo y forma para poder ser calificadas, acorde a las indicaciones del docente. El peso de este instrumento será del 40%.

En el caso de que en alguna evaluación solo se utilice este instrumento de evaluación, se calificarán los criterios de evaluación con el 100%.

3. Observación directa.

En primer lugar, se tendrá en cuenta la participación activa del alumnado en las distintas actividades que se realicen en el aula. Asimismo, se observará el grado de interés, esfuerzo y actitud mostrado durante el desarrollo de las sesiones. El peso de este instrumento será del 10%.

Los **criterios de calificación** de la evaluación ordinaria y extraordinaria serán los siguientes:

a) Para aprobar la materia, en la evaluación final el alumno debe obtener, al menos, una calificación de *5 sobre 10 puntos*. Se hará un redondeo al número entero superior a partir del decimal 0,5.

b) La calificación de una evaluación y de la calificación final se obtendrá como media ponderada de la nota obtenida en los instrumentos de evaluación aplicados. Cada criterio de evaluación puede ser evaluado a lo largo del curso tanto por pruebas escritas como por actividades, a criterio del profesor acorde a las características del grupo, el desarrollo de la programación y la relevancia de la actualidad económica y financiera para aplicar un instrumento de evaluación u otro.

c) Si al término del curso el alumno no lograra alcanzar una calificación final igual o superior a 5, tendrá la oportunidad de realizar al término del curso, una prueba escrita de recuperación anual que estará diseñada para evaluar toda la materia, junto con la realización/mejora y exposición de un trabajo de investigación en el marco de esta materia. El profesor de la materia, coordinado con el departamento didáctico de Economía, podrá pedir al alumnado en esta situación la entrega de actividades complementarias al examen.

La calificación final de la materia en el caso de poder obtener una calificación superior a 5 se obtendría del siguiente modo: la calificación obtenida en cada trimestre pondera un 25%, y la prueba del examen de recuperación otro 25%.

d) En el caso de que el alumno no alcance la calificación mínima de 5 en la convocatoria ordinaria de junio, el alumno podrá realizar el examen que el departamento de Economía diseñará para la convocatoria extraordinaria que se convocará acorde al calendario oficial, siguiendo las indicaciones y la planificación que desde la Jefatura de Estudios se indique al efecto y conforme a la legislación vigente. Esta prueba escrita de recuperación extraordinaria estará diseñada para evaluar toda la materia. Además, el alumno tendrá que realizar y exponer un proyecto de investigación en el marco de esta asignatura, que podrá partir del trabajo de investigación ya comenzado a lo largo del curso. El profesor de la materia, coordinado con el departamento didáctico de Economía, podrá pedir al alumnado la entrega de actividades complementarias al examen.

e) El alumno que tenga faltas de asistencia injustificadas igual o superior al 30% del total de clases lectivas de la materia, perderá el derecho a evaluación continua. Para aprobar la materia, en el caso de estar en esta situación, se seguirá el siguiente procedimiento:

- Realización de un examen global de la materia, que ponderará un 50% del resultado final. Podrá ser tanto en formato escrito como oral, o en ambos formatos en el caso de necesitar realizar dos pruebas diferentes para evaluar las diferentes competencias que el alumnado debe alcanzar, según las consideraciones del profesor de la materia y del departamento de Economía.

- Realización y exposición de un trabajo de investigación en el marco de la materia, el cuál ponderará un 30% del resultado final.

- Entrega de las actividades que el profesor de la materia determine oportunas, las cuáles ponderarán un 20% del resultado final. Dichas actividades y los resultados expuestos, se podrán pedir que sean explicadas ante el profesor oralmente en una entrevista personal.

En todos estos puntos, se verán implicados el conjunto de criterios de evaluación que comprende la materia de Proyecto de Investigación: Educación Financiera y Consumo Responsable, y que se concretan en los diferentes saberes básicos.

f) Según el RRI del centro, el alumno no podrá llevar en clase ningún dispositivo móvil, electrónico- digital o de cualquier otro tipo que lo pueda conectar con el exterior y/o hacer fotos y videos en el aula, a no ser que sea bajo el consentimiento del profesor de la materia. Sin embargo, estos dispositivos cobran especial relevancia en los grupos digitales y en general en todas las actividades que requieren búsquedas de información en Internet, el uso de aplicaciones informáticas y elaboración de trabajos. Está totalmente prohibido tener dichos dispositivos a la hora de un examen y su presencia se sancionará con una nota de cero en esa prueba, salvo consentimiento expreso del profesor del departamento de Economía. Se seguirá el protocolo establecido por la Jefatura de Estudios a este respecto una vez que el alumno ha infringido las normas en los procedimientos de evaluación. El alumno podrá tener el dispositivo apagado dentro de su mochila o en la mesa del profesor, si así se estableciera por la normativa del centro educativo.

g) El alumno que sea sorprendido en un examen copiando por cualquier medio y formato, tendrá una calificación de cero en dicha prueba. Cuando haya varias personas implicadas, todas ellas recibirían una calificación de cero (quien copia y quien se deja copiar o colabora en esta acción). Se aplicará el RRI del centro para penalizar estas conductas.

h) Cuando un alumno no pueda asistir a una prueba de evaluación (actividad o examen) por cuestiones de enfermedad, necesitará aportar un justificante médico donde se indique la asistencia a consulta médica, siguiendo las indicaciones de la Jefatura de Estudios del instituto.

Tabla 1: Ponderación de cada evaluación sobre la calificación final.

Grupo de Contenidos de SABERES BÁSICOS y CRITERIOS DE EVALUACIÓN		% sobre calificación de la evaluación	% sobre calificación final del curso
1ª evaluación	A. Conceptos básicos sobre educación financiera y consumo responsable. Criterios de evaluación de la Competencia Específica 1.	100%	35%
2ª evaluación	B. Fundamentos de la investigación. C. Tratamiento de la información: elaboración del trabajo monográfico. Criterios de evaluación de la Competencia Específica 2 y 3.	100%	35%
3ª evaluación	D. Difusión de la información: exposición del trabajo monográfico. Criterios de evaluación de la Competencia Específica 4.	100%	30%
TOTAL CURSO			100%

Tabla 2: Ponderaciones Criterios de Evaluación distribuidos por evaluaciones.

		1ª Eval.	2ª Eval.	3ª Eval.	Total			
	1. 1	5,83 %	---	---	5,83%	35 %	C.E. 1	
	1. 2	5,83 %	---	---	5,83%			
	1. 3	5,83 %	---	---	5,83%			
	1. 4	5,84 %	---	---	5,84%			
	1. 5	5,83 %	---	---	5,83%			
	1. 6	5,84 %	---	---	5,84%			
	2. 1	---	3,89 %	---	3,89%	35 %	C.E. 2 C.E. 3	
	2. 2	---	3,89 %	---	3,89%			
	2. 3	---	3,89 %	---	3,89%			
	2. 4	---	3,89 %	---	3,89%			
	3. 1	---	3,89 %	---	3,89%			
	3. 2	---	3,89 %	---	3,89%			
	3. 3	---	3,89 %	---	3,89%			
	3. 4	---	3,88 %	---	3,88%			
	3. 5	---	3,89 %	---	3,89%			
	4. 1	---	---	10%	10 %	30 %	C.E.4	
	4. 2	---	---	10%	10 %			
	4. 3	---	---	10%	10 %			
		To tal	35%	35%	30%	100,0%	100,0%	

5.) ORGANIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y SECUENCIACIÓN DE LOS SABERES BÁSICOS, CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.

Tabla 3: Relación de los saberes básicos, las competencias específicas y descriptores, y los criterios de evaluación.

Saberes básicos del PRIMER TRIMESTRE	Competencias específicas y Descriptores	Criterios de evaluación
A. Conceptos básicos sobre educación financiera y consumo responsable: - Conceptos económicos relevantes: inflación, tipo de interés y deuda pública. - El sistema financiero de un país. Integrantes y funciones principales. - Educación y seguridad financiera. - El consumo inteligente. - El presupuesto personal y familiar. - La necesidad de financiación. Tipos de financiación. - Problemática de las deudas. El círculo vicioso de la deuda. - Una economía saneada: ahorro e inversión. Productos de ahorro. El riesgo - El dinero en efectivo. Las cuentas bancarias. Tipos de tarjetas bancarias y usos. El dinero digital. - Protección de datos personales. - Relaciones con las entidades bancarias. - Finanzas éticas.	1. Comprender conceptos económicos y financieros básicos para tomar decisiones críticas y responsables que repercutan favorablemente en la economía familiar del alumnado, promoviendo la cultura financiera para que ejerzan como ciudadanos libres y formados en la toma diaria de decisiones económicas, financieras y de consumo. CCL2, CCL3, CD1, CPSAA1, CC4, CE2 y CE3	1.1. Comprender conceptos económicos básicos como tipo de interés o inflación relevantes para la comprensión de conceptos financieros.
		1.2. Identificar las diferentes partes integrantes del sistema financiero de un país, y el papel que cada una de ellas desarrolla en él.
		1.3. Conocer y manejar las herramientas de pago tradicionales y digitales.
		1.4. Saber calcular un presupuesto y su aplicación al ámbito familiar para poder realizar una planificación económica presente y futura para lograr un consumo responsable.
		1.5. Tomar conciencia de los diferentes riesgos que conllevan aquellas inversiones basadas en el impulso y sin falta de previsión.
		1.6. Aplicar decisiones económicas concretas sobre ahorro e inversión adaptadas a distintos contextos sociales.

Saberes básicos del SEGUNDO TRIMESTRE	Competencias específicas y Descriptorios	Criterios de evaluación
B. Fundamentos de la investigación: - Fundamentos de la investigación. El método científico. - Elección del tema del trabajo monográfico. - Planteamiento del problema y descripción. Formulación de hipótesis, variables y objetivos. - Literatura previa o estado de la cuestión. - Fuentes de información: primarias y secundarias. - Elección del método de investigación y técnica. - Planificación del trabajo. Diario, cronograma y plazos. C. Tratamiento de la información: elaboración del trabajo monográfico: - Planteamiento y selección del tema de investigación del trabajo monográfico. - Relación y jerarquización de ideas: esquemas, mapas conceptuales, organizadores gráficos. - Recogida de información. - Sistemas de referencia bibliográfica. - Fichas de lectura, conceptos y búsqueda en internet. - Uso y manejo de fuentes. - Derechos y licencias. Licencias "Creative Commons". - Análisis y valoración	2. Mostrar iniciativa para emprender tareas de investigación, siendo fundamental conocer los fundamentos y procedimientos del método científico y participar con rigor en las pautas y reglas que organizan la tarea investigadora. CCL2, CCL3, CD1, CPSAA1, CC4, CE2 y CE3.	2.1. Conocer y aplicar los procedimientos propios del método científico utilizado en la resolución de problemas.
		2.2. Planificar la realización de las tareas propias de la labor de investigación, mostrando rigor.
		2.3. Conocer y aplicar los procedimientos propios del método de investigación utilizado en el desarrollo del trabajo monográfico.
		2.4. Plantear, elegir y seleccionar el tema de interés de la investigación del trabajo monográfico.
	3. Identificar y aplicar correctamente el método de investigación utilizado, dominando el proceso y análisis de datos, utilizando las herramientas de búsqueda de la biblioteca y seleccionando adecuadamente la información de acuerdo con el diseño planteado. CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4, CCEC3.	3.1. Tratar la información adecuadamente para la elaboración de informes, trabajos e investigaciones relativas a tareas o proyectos.
		3.2. Seleccionar y contrastar las fuentes de información.
		3.3. Usar las tecnologías de información y comunicación para el tratamiento y elaboración de síntesis de la información.
		3.4. Realizar el tratamiento matemático de la información mediante el uso de diferentes herramientas tecnológicas.
		3.5. Participar activamente en la recogida y tratamiento de la información.

de la información. Lectura crítica. - Herramientas colaborativas para el tratamiento de información en la nube. - Tablas y gráficas de datos.		
--	--	--

Saberes básicos del TERCER TRIMESTRE	Competencias específicas y Descriptor	Criterios de evaluación
D. Difusión de la información: exposición del trabajo monográfico: - Estructura y contenidos del trabajo monográfico. - Elaboración de esquemas para la exposición oral. - Análisis de los resultados, elaboración de conclusiones y propuestas de mejora. - Aplicación de las diferentes estrategias de difusión. Aprendizaje Basado en Proyectos y tratamiento transdisciplinar: exposición oral, informes, presentaciones dinámicas, herramientas colaborativas, póster científico. - Manejo de las tecnologías de la información y comunicación como herramientas de difusión.	4. Utilizar estructuras y técnicas adecuadas en la realización y exposición del trabajo monográfico, seleccionado y organizando correctamente la información. CCL1, CCL3, CP3, CD1, CD3, CPSAA3, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CCEC3.	4.1. Elaborar y evaluar la memoria del trabajo de investigación monográfico realizado, respetando una estructura en al que se desarrollen los apartados fundamentales de forma equilibrada y eficaz, aplicando propuestas creativas y originales.
		4.2. Presentar y defender individualmente el trabajo monográfico elaborado, utilizando la expresión escrita u oral con rigor y claridad, aceptando las críticas constructivas y argumentando sus opiniones.
		4.3. Utilizar eficazmente las tecnologías de la información en el proceso de elaboración y presentación del trabajo monográfico, desarrollando propuestas innovadoras y creativas.

